

ОАО «Ореншаль» - визитная карточка Оренбуржья

Снежинки и кошачьи лапки, лучики и змейки – все это старинные узоры пуховых платков. Об изделиях оренбургских пуховниц говорят, что «платки эти широки, как степные просторы, теплы, как сердце матери, легки, как дыхание девушки». Но главное, оренбургский пуховый платок – символ России, наряду с дымковской игрушкой, гжелью, вологодским кружевом, хохломской росписью. Уже много десятков лет талисман нашей страны воссоздается во все более совершенном облике на фабрике оренбургских пуховых платков ОАО «Ореншаль».

Совсем недавно пухфабрика, как между собой называют предприятие оренбуржцы, отметила свое 70-летие. История пухового платка как производства началась в далёком 1939 – году основания артели имени Парижской Коммуны. Артель родилась из решения собрания кустарей-пуховязальщиц об организации промышленного кооператива. Сегодня тяжело представить, что все имущество артели состояло из стола, сбитого из досок, двух деревянных скамеек, сундука для сырья и весов. Труд был полностью ручным.

Прошло много лет, артель стала приносить доход, так как пуховыми шедеврами заинтересовались европейцы, среди которых изделия из козьего пуха набирали все большую популярность. Да и конкуренцию оренбургским платкам не могли составить ни в одном уголке России или за границей, потому как пуховые козы-«кашмирки» – главные «поставщицы» сырья для изделий – росли на своих боках особо легкий, эластичный и теплый пух толь-

ко в условиях оренбургского климата. Как ни старались разводить этих животных в других краях, их пух терял свои чудесные свойства вне исторической родины. И сегодня ОАО «Ореншаль» поддерживает старинные традиции пуховязания, избегая использования синтетических материалов. Именно в этом состоит залог успеха производства.

Уникальное предприятие на современном этапе является высокотехнологичным, автоматизированным производством. Эффективность компании складывается из трех главных факторов успешного бизнеса: современный парк оборудования, качественное сырье, квалифицированные кадры. Рентабельность ОАО «Ореншаль» не вызывает сомнения даже у заядлых скептиков. Брэнд Оренбуржья – пуховый платок – популярен и востребован не только в России, но и в СНГ, в Европе.

- Наши изделия покупают жители ближнего и дальнего зарубежья. Пуховые изделия являются популярными сувенирами для партнеров

и клиентов солидных компаний и организаций. Так как ОАО «Ореншаль» является лидером на рынке, поддержка традиционной марки оренбургского пухового платка зависит во



многом от нашего предприятия, также как и насыщение рынка продукцией, – говорит заместитель генерального директора по экономике и финансам Николай Скворцов.

И хотя кризис повсеместно повлиял на экономику региона, ОАО «Ореншаль» сумело нивелировать его последствия. Уровень продаж продукции фабрики снизился лишь на несколько процентов по сравнению с докризисным периодом работы, и это, прежде всего, связано с падением активности покупателей. Однако, несмотря на сложившуюся ситуацию, прошедший год стал для предприятия успешным. Произошло обновление машинного парка. ОАО «Ореншаль» приобретено новое вязальное оборудование японского производства, которое обеспечивает не только высокое качество продукции, но и разнообразие ассортимента. На новейшем оборудовании производится качественный трикотаж (варежки, шарфы, жакеты, свитера), который пользуется высоким спросом среди населения из-за низкой теплопроводности, хорошего качества, легкости товара и прочности в носке.

В ближайших планах ОАО «Ореншаль» – дальнейшая модернизация оборудования и наращивание клиентской базы.

Юлия Кобзева.

